

DEIN WEG ZUM MARKTPLATZ-ERFOLG

SEMINARE & WORKSHOPS 2026 / 2027

Profitiere von praxisnahem Expertenwissen für mehr Sichtbarkeit,
höhere Conversion und maximales Umsatzwachstum auf Amazon & Co.



Präsenz, Online
oder Hybrid



Direkt umsetzbar
im Live-Account



Für Vendoren,
Seller & Marken

DiCommerce
Academy



DiCommerce GmbH
Lerchenweg 3 | 40789 Monheim



+49 2173 999 035 0



info@dicommerce.de



www.dicommerce.de

01 ÜBER DICOMMERCE

Erfahre mehr über DiCommerce, unsere Leistungen und das Workshopangebot der DiCommerce Academy.

02 UNSERE EXPERTEN

Lerne unsere Experten mit langjähriger Erfahrung im E-Commerce und auf führenden Marktplätzen kennen.

03 WORKSHOPS ÜBERSICHT

Übersicht aller digitalen Workshops und Präsenzworkshops in Monheim für 2026.

04 WORKSHOPS VOR ORT

Intensive Workshops in kleiner Runde mit Raum für Austausch, individuelle Fragen und Praxisbeispiele.

05 DIGITALE WORKSHOPS

Online Workshops mit praxisnahen Strategien, konkreten Insights und direkter Umsetzbarkeit.

06 PREISE & PAKETE

Übersicht zu Teilnahmegebühren sowie attraktiven Frühbuchen und Kombi Rabatten.

JETZT ENTDECKEN & BUCHEN

ÜBER DICOmmERCE

Wir sind Deutschlands führende Conversionberatung für Amazon, Otto, Kaufland und Temu.

Als einer der wenigen Beratungen in Deutschland haben wir uns auf das Thema **strategisches Account Management** und die damit verbundene **Conversionoptimierung** spezialisiert.

Wir stehen für **organisches** und **nachhaltiges** Wachstum!



**Höhere
Conversion**



**Mehr
Umsatz**



**Weniger
Werbekosten**



**Kostenersparnis
& höhere Marge**



„Das war die beste
Zusammenarbeit mit einer
Agentur, die wir je hatten.“

Philipp Focht – **Schöffel**

„Das System Amazon versteht
wahrscheinlich keiner zu 100%, aber
DiCommerce kommt nah dran.“

Stefan Scharmann – **Jakob Maul GmbH**

„DiCommerce is razor sharp,
capable and no-nonsense.“

Bas Ploeger – Founder & CEO **POGS**

Über 150 zufriedene Kunden vertrauen DiCommerce!

NESPRESSO

LAMY

SEVERIN

Schöffel

SCAVI & RAY

GIRA

WMF

GROHE

Unsere Leistungen für Deinen Erfolg



Strategieberatung

Unsere Seniorberater unterstützen auch bei komplexen Themen, wie der Buybox, Amazon Logistik oder Konditionsverhandlungen.

[MEHR ERFAHREN](#)

Account Management

Wir unterstützen bei der Steuerung deines Accounts und setzen alle Maßnahmen schnell, kompetent und zielorientiert um.

[MEHR ERFAHREN](#)

Internationalisierung

Wir skalieren dein Amazon Business auf das nächste Level. Wir unterstützen beim Verkauf in EU9 oder anderen Regionen weltweit.

[MEHR ERFAHREN](#)

Workshops & Seminare

Mit Intensiv- und Kompaktworkshops oder unserem Sparringspartner Modell helfen wir, Kompetenzen inhouse aufzubauen.

[MEHR ERFAHREN](#)

Content & SEO

Wir erstellen hochwertige Titel, Bilder und Bulletpoints sowie A+ Content und Brand Stores. Gerne listen wir auch Produktneuheiten.

[MEHR ERFAHREN](#)

Problemlösung

Ob Accountsperrung, fehlende Buybox, Markenrechtsverletzung, negative Bewertungen oder unberechtigte Abzüge – wir lösen es.

[MEHR ERFAHREN](#)

DiCommerce GmbH
Lerchenweg 3 | 40789 Monheim



+49 2173 999 035 0



info@dicommerce.de

„Unser Ziel ist Ihre
Zufriedenheit.“

Oliver Tomaschewski
Gründer und Geschäftsführer



DICOMMERCE ACADEMY

**Wir teilen unsere Expertise mit Dir und
Deinem Team.**

Dein Schlüssel zum E-Commerce Erfolg auf Amazon und Otto.
Praxisnahe Workshops und Seminare für nachhaltiges & organisches
Wachstum.



Präsenz, Online oder Hybrid

Stundenseminare oder
mehrtätige Workshops



Praxisorientierte Workshops

Garantiert praxis-
relevante Learnings
generieren



Deutsche und englische Sprache

Wir schulen dein
mehrsprachiges Team

PREISVORTEILE & PAKETE

Frühbucher-Rabatte & exklusive Bestandskunden-Angebote!



Entdecke unser vielfältiges Amazon und Otto Workshop Angebot:



INTENSIV-WORKSHOP

Amazon & Otto Strategie Seminar

- ✓ Marktanalyse
- ✓ Marken- und Wettbewerbsanalyse
- ✓ IST-Analyse und Strategieentwicklung
- ✓ SEO & Contentanalyse
- ✓ Conversionstrategien & Best-Practices
- ✓ Refund Audit
- ✓ Logistikoptimierungen
- ✓ Reporting & KPI Analysen
- ✓ Konditionsanalyse & Empfehlungen für das Jahresgespräch



Präsenz, Online
oder Hybrid



4-6
Stunden



INTENSIV-WORKSHOP

Amazon & Otto Content Seminar

- ✓ Potenzialanalyse Gesamtportfolio
- ✓ SEO Keywordanalyse
- ✓ Above the fold Analyse (Titel, Bulletpoints, Bilder,...)
- ✓ Below the fold Analyse (Stammdaten,...)
- ✓ Backendkeywords
- ✓ Conversionstrategien & Best-Practices
- ✓ Brand Story & Brand Store
- ✓ A+ / A+ Premium
- ✓ A/B Test Setup & Analyse



Präsenz, Online
oder Hybrid



4-6
Stunden



INTENSIV-WORKSHOP

Individuelle Seminarumsetzung

Wir bieten auch individuell zugeschnittene Amazon Workshops und Otto Seminare an, nachfolgend eine kleine Auswahl und Möglichkeiten:

- ✓ Amazon Brand Store Entwicklung
- ✓ Umsatzstrategien auf Amazon
- ✓ Internationale Expansion auf Amazon
- ✓ Logistik und Fulfillment-Optionen
- ✓ Marketplace Compliance & Best-Practices
- ✓ AVN- und Jahresgesprächstraining



Präsenz, Online
oder Hybrid



4-6
Stunden

JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN

UNSERE EXPERTEN

Unsere Experten bringen Erfahrung aus vielen E Commerce und Marktplatzprojekten mit und teilen ihr Wissen in den Workshops der DiCommerce Academy.

Mit über 14 Jahren Konzerterfahrung, zuletzt als Head of E-Commerce Central Europe bei GROHE, bringt Oliver wertvolles Know-how aus der Herstellerperspektive in die Beratung auf Marktplätzen wie Amazon, Otto, Kaufland und Temu ein. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf dem **Amazon Vendor Business sowie auf strategischem Account Management und organischem Wachstum**, das nachhaltig Margen steigert, ganz ohne unnötige Ausgaben für Marktplatzwerbung. Als Gründer und Geschäftsführer der DiCommerce GmbH teilt er in der Academy praxisnahe Einblicke, wie Hersteller ihre Marken erfolgreich auf großen Online-Marktplätzen platzieren können.



Oliver Tomaschewski
CEO & Founder



Tim Kurney
Vendor

Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung im E-Commerce und Vendor-Management begleitet Tim Hersteller bei der Optimierung ihrer **Amazon-Vendor-Accounts**, inklusive **Logistik, Bestandsmanagement und operativer Abläufe**. In der Academy zeigt er praxisnah, wie Hersteller ihre Vendor-Accounts effizient steuern, Performance steigern und Produkte zuverlässig auf Amazon platzieren – alles mit Fokus auf nachhaltiges Wachstum und Margenoptimierung.

Vera verfügt über mehr als 8 Jahre Erfahrung im Marktplatz-Management und E-Commerce. Als **Team Lead 3P Marketplaces** betreut sie die Plattformen **Otto, Kaufland und Temu**. In der Academy gibt sie Herstellern praxisnahe Strategien an die Hand, um Listings, Sichtbarkeit und Conversion auf 3P-Marktplätzen zu optimieren. Ihr analytischer Ansatz sorgt dafür, dass Marken sowohl operative Effizienz als auch Umsatzwachstum nachhaltig steigern.



Vera Schiffers
Seller



Jens Plöntzke
Content

Mit über 7 Jahren Erfahrung im Content- und Marktplatz-Management bringt Jens frische Impulse und kreative Ideen in die Gestaltung von Produktseiten und Marktplatzinhalten ein. Als **Team Lead Content** bei der DiCommerce GmbH liegt sein Schwerpunkt auf **Bild- und Content-Optimierung**, um Produkte auf Amazon, Otto, Kaufland und Temu visuell überzeugend zu präsentieren. In der Academy zeigt er Herstellern, wie hochwertige Bilder, gezieltes Storytelling und optimierte Inhalte die Conversion steigern, die Markenwahrnehmung stärken und Produkte auf allen Plattformen hervorheben.

ÜBERSICHT 2026/2027

SEMINARE & WORKSHOPS

📍 VOR ORT IN MONHEIM



29.09.2026

Amazon Logistics

Optimierung und Logistikprozessen, Lieferketten und Fulfillment-Modellen.

[MEHR ERFAHREN](#)



29.10.2026

AVN 2026/2027

Vorbereitung und Verhandlungsstrategien für die Amazon Vendor Negotiations (AVN).

[MEHR ERFAHREN](#)



17.06.2027

Strategische Listings

Synergien nutzen: Listings-Optimierung für maximale Performance als Seller & Vendor.

[MEHR ERFAHREN](#)



ONLINE



17.02.2027

Vendor Stammtisch Alumni

Austausch und Networking für Vendors zu aktuellen Themen.

MEHR ERFAHREN



25.02.2027

Vendor Internationalisierung

Erfolgreiche Expansion und Skalierung des Vendor-Geschäfts auf internationale Märkte.

MEHR ERFAHREN



17.03.2027

Seller & Vendor: Versteckte Menüs

Entdecke unbekannte Funktionen und Potenziale im Seller & Vendor Central.

MEHR ERFAHREN



22.04.2027

Amazon Vendor Central Nutzung

Effiziente und umfassende Nutzung aller Vendor Central Tools & Berichte

MEHR ERFAHREN



27.05.2027

Amazon Brand Registry

Markenschutz und erweiterte Funktionen durch die Amazon Brand Registry.

MEHR ERFAHREN



15.06.2027

Effiziente AVS-Steuerung

Strategien zur effektiven Zusammenarbeit und Steuerung des Amazon Vendor Services

MEHR ERFAHREN

AMAZON LOGISTICS

Von der Lagerplanung bis zur Versandoptimierung – alles, was Du über Amazons Logistik wissen musst, um Deine Lieferkette effizient und kostensparend zu gestalten.



29.09.2026
Dienstag



Ort
Monheim am Rhein



Uhrzeit:
12:00 – 17:00 Uhr



Teilnehmer:
max. 10 Personen

Warum dieser Workshop?

Eine effiziente Logistik ist ein entscheidender Erfolgsfaktor im Amazon Geschäft. Von der richtigen Lagerplanung bis zur optimalen Versandstrategie beeinflussen zahlreiche Faktoren Verfügbarkeit, Kosten und Lieferperformance. In diesem Workshop erhältst du einen strukturierten Überblick über Amazons Logistikprozesse und lernst, wie du deine Lieferkette effizienter steuerst und Kostenpotenziale gezielt nutzt.

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder

Was dich erwartet:

- ✓ **Übersicht aller Logistikoptionen**
Einordnung der wichtigsten Logistikmodelle und Prozesse innerhalb der Amazon Infrastruktur
- ✓ **Strategien für Lagerplanung und Versand**
Methoden zur besseren Planung von Beständen, Liefermengen und Versandabläufen
- ✓ **Optimierung der Lieferperformance**
Wie du Lieferfähigkeit sicherstellst, Engpässe reduzierst und Performance Kennzahlen verbesserst
- ✓ **Praxisnahe Tipps für geringere Kosten**
Konkrete Ansätze zur Reduzierung logistischer Kosten entlang der Lieferkette

ZUM PRICING →

AMAZON VENDOR WORKSHOP

AVN 2026/2027

Bereite Dich gezielt auf die Amazon Vendor Negotiation (AVN) vor. Strategien, Insights und praxisnahe Ansätze für erfolgreiche Preis- und Konditionsverhandlungen.



29.10.2026
Donnerstag



Ort
Monheim am Rhein



Uhrzeit:
12:00 – 18:00 Uhr



Teilnehmer:
max. 10 Personen

Warum dieser Workshop?

Die jährliche Amazon Vendor Negotiation (AVN) ist ein zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit zwischen Vendoren und Amazon. Preisstrukturen, Konditionen und weitere Vereinbarungen werden hier neu verhandelt und haben direkten Einfluss auf Profitabilität und zukünftige Zusammenarbeit. In diesem Workshop erfährst du, wie AVN Verhandlungen ablaufen, worauf Amazon besonders achtet und wie du dich strategisch auf die Gespräche vorbereitest.

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder

Was dich erwartet:

- ✓ **Ablauf und Vorbereitung auf das AVN**
Überblick über Struktur, Timing und typische Inhalte der Amazon Vendor Negotiations
- ✓ **Strategien für Preis- und Konditionsgespräche**
Ansätze zur Vorbereitung deiner Argumentation und zur strukturierten Führung von Verhandlungsgesprächen
- ✓ **Fallbeispiele erfolgreicher Verhandlungen**
Einblicke in reale Verhandlungssituationen und welche Strategien sich bewährt haben
- ✓ **Q&A**
Raum für Fragen und Austausch zu konkreten Herausforderungen rund um AVN Verhandlungen

ZUM PRICING → %

STRATEGISCHE LISTINGS: SELLER & VENDOR

Optimiere Deine Produktlistings für maximale Performance.
Erfahre, welche Strategien für Sichtbarkeit, Conversion und Umsatz wirklich funktionieren.



17.06.2027
Donnerstag



Ort
Monheim am Rhein



Uhrzeit:
12:00 – 17:00 Uhr



Teilnehmer:
max. 10 Personen

Warum dieser Workshop?

Ein gutes Produkt allein reicht auf Amazon nicht aus. Erst ein strategisch aufgebautes Listing sorgt für Sichtbarkeit, eine hohe Conversion Rate und langfristigen Umsatz. In diesem Workshop zeigen wir dir, wie erfolgreiche Produktdetailseiten aufgebaut sind und welche Faktoren wirklich Einfluss auf Ranking, Klickrate und Kaufentscheidung haben.

Was dich erwartet:

- ✓ **Listing Optimierung für SEO und Conversion**
Optimierung von Titeln, Bullet Points, Keywords und Produktinhalten zur Verbesserung von Sichtbarkeit und Conversion
- ✓ **Tipps zu Bildern, Texten und Bullet Points**
Best Practices für Produktbilder, Content Struktur und verkaufstarke Texte auf der Produktdetailseite
- ✓ **Beispiele erfolgreicher Listings**
Praxisbeispiele erfolgreicher Listings und Ableitung konkreter Optimierungsansätze
- ✓ **Q&A**
Besprechung konkreter Produktseiten und Raum für individuelle Fragen zu deinen Listings

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder



Jens Plöntzke
Content
Team Lead

ZUM PRICING → %

AMAZON VENDOR WORKSHOP

VENDOR STAMMTISCH: ALUMNI-COMMUNITY

Triff Gleichgesinnte, tausche Erfahrungen aus und nutze das Insiderwissen der Community, um Dein Vendor-Geschäft weiter voranzubringen. Networking, Insights und echte Best Practices inklusive.



17.02.2027
Mittwoch



Digital Workshop
Online



Uhrzeit:
14:00 – 16:30 Uhr



Teilnehmer:
unbegrenzt

Warum dieser Workshop?

Der Vendor Stammtisch bietet dir die Möglichkeit, dich mit anderen Vendoren auszutauschen, Erfahrungen zu teilen und von echten Praxisbeispielen zu profitieren. In einer offenen Runde diskutieren wir aktuelle Entwicklungen im Amazon Vendor Geschäft, teilen Best Practices und sprechen über typische Herausforderungen aus der Praxis.

Was dich erwartet:

- ✓ **Networking mit anderen Vendoren**
Tausche dich mit anderen Marken und Vendoren über Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungsansätze aus
- ✓ **Aktuelle Trends und Best Practices**
Austausch über Entwicklungen im Vendor Geschäft sowie bewährte Strategien aus der Praxis
- ✓ **Erfolgsstrategien und Learnings**
Diskussion von erfolgreichen Ansätzen, typische Fehler und Lessons Learned
- ✓ **Offene Fragerunde**
Raum für individuelle Fragen, Diskussionen und den Austausch innerhalb der Community

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder



Tim Kurney
Vendor
Key Account Manager

ZUM PRICING → %

AMAZON VENDOR INTERNATIONALISIERUNG

Erweitere Dein Business über Ländergrenzen hinaus.
Praktische Schritte, Strategien und Insights, um international auf Amazon durchzustarten.



25.02.2027
Donnerstag



Digital Workshop
Online



Uhrzeit:
12:00 – 16:00 Uhr



Teilnehmer:
unbegrenzt

Warum dieser Workshop?

Die Internationalisierung über Amazon eröffnet neue Wachstumsmöglichkeiten, bringt jedoch auch zusätzliche Anforderungen mit sich. Unterschiedliche Marktplätze, rechtliche Rahmenbedingungen und logistische Prozesse müssen strategisch berücksichtigt werden. In diesem Workshop erhältst du einen Überblick über internationale Amazon Märkte und lernst, wie du den Markteintritt strukturiert planst und erfolgreich umsetzt.

Was dich erwartet:

- ✓ **Überblick über internationale Amazon-Märkte**
Einordnung der wichtigsten internationalen Marktplätze und ihrer Besonderheiten
- ✓ **Strategien für Markteintritt und Produktlokalisierung**
Ansätze zur Anpassung von Listings, Inhalten und Produkten für internationale Märkte
- ✓ **Logistische und steuerliche Hinweise**
Wichtige Aspekte zu Versand, Lagerstrukturen und steuerlichen Anforderungen im internationalen Handel
- ✓ **Praxisnahe Tipps für sofortige Umsetzung**
Konkrete Empfehlungen, wie du deine internationale Expansion strukturiert starten kannst

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder



Tim Kurney
Vendor
Key Account Manager

ZUM PRICING → %

SELLER & VENDOR CENTRAL: VERSTECKTE MENÜS

Entdecke die **geheimen Funktionen von Vendor Central**, die Dein Tagesgeschäft vereinfachen und Deine Prozesse effizienter machen. Weniger Klicks, mehr InSight – verpasse nicht die versteckten Menüs!



17.03.2027
Mittwoch



Digital Workshop
Online



Uhrzeit:
14:00 – 16:30 Uhr



Teilnehmer:
unbegrenzt

Warum dieser Workshop?

Viele Funktionen in Amazon Vendor Central bleiben im täglichen Arbeiten ungenutzt, obwohl sie Prozesse deutlich vereinfachen können. In diesem Workshop zeigen wir dir, wo sich versteckte Funktionen, hilfreiche Reports und effiziente Tools befinden. Du lernst, wie du schneller an relevante Daten kommst, typische Vendor-Prozesse optimierst und Vendor Central deutlich effizienter nutzt.

Was dich erwartet:

- ✓ **Versteckte Menüs**
Einblicke in weniger bekannte Menü und Reporting Funktionen innerhalb von Seller & Vendor Central
- ✓ **Effiziente Bestellprozesse**
Tipps und Strategien, um Bestellungen, Lagerbestand und Vendor Workflows strukturierter zu steuern
- ✓ **Praktische Vendor Hacks**
Konkrete Tipps aus der Praxis, die dir Zeit sparen und deine Arbeit in Vendor Central erleichtern
- ✓ **Q&A**
Praxisbeispiele sowie eine offene Fragerunde für individuelle Fragen rund um Vendor Central

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder



Tim Kurney
Vendor
Key Account Manager

ZUM PRICING → %

AMAZON VENDOR CENTRAL NUTZUNG

Lerne die Vendor Central Plattform von Grund auf richtig zu nutzen. Von Bestellübersicht bis Reporting – optimiere Deine Abläufe und spare Zeit und Kosten.



22.04.2027
Donnerstag



Digital Workshop
Online



Uhrzeit:
14:00 – 17:00 Uhr



Teilnehmer:
unbegrenzt

Warum dieser Workshop?

Amazon Vendor Central bietet viele Funktionen, ist jedoch oft komplex aufgebaut und nicht immer intuitiv zu bedienen. In diesem Workshop lernst du die Plattform strukturiert kennen und erhältst einen klaren Überblick über alle wichtigen Bereiche. Wir zeigen dir, wie du Bestellungen, Reports und Prozesse effizient verwaltest und typische Fehler vermeidest.

Was dich erwartet:

- ✓ **Vendor Central Grundlagen**
Schritt für Schritt Einführung in die wichtigsten Module und Funktionen der Vendor Central Plattform
- ✓ **Optimierung von Bestellprozessen & Reporting**
Einblick in Bestellübersichten, Reports und Kennzahlen, die für dein Vendor Geschäft relevant sind
- ✓ **Praxisnahe Tipps**
Praxiserprobte Tipps, wie du Vendor Central strukturierter nutzt für schnellere Workflows
- ✓ **Praxisbeispiele**
Fallbeispiele für typische Vendor-Herausforderungen

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder



Tim Kurney
Vendor
Key Account Manager

ZUM PRICING → %

AMAZON BRAND REGISTRY

Schütze Deine Marke und nutze alle Vorteile der Amazon Brandregistry. Exklusive Strategien, um Markenrechte durchzusetzen und Sichtbarkeit zu maximieren.



27.05.2027
Donnerstag



Digital Workshop
Online



Dauer:
14:00 – 16:00 Uhr



Teilnehmer:
unbegrenzt

Warum dieser Workshop?

Die Amazon Brand Registry bietet Marken zahlreiche Möglichkeiten, ihre Produkte zu schützen und ihre Sichtbarkeit auf Amazon zu verbessern. In diesem Workshop zeigen wir dir, wie du die Brand Registry richtig einrichtest, deine Markenrechte effektiv nutzt und deine Produktpräsentation gezielt optimierst.

Deine Experten



Oliver Tomaschewski
DiCommerce
CEO & Founder

Was dich erwartet:



Einrichtung der Brand Registry

Schritt für Schritt Anleitung zur Einrichtung und Verwaltung deiner Marke in der Amazon Brand Registry



Markenrechte effektiv nutzen

Strategien und Tools, um Markenrechte durchzusetzen und unerlaubte Nutzung deiner Marke zu verhindern



Project Zero

Wie du das Tool gezielt nutzt, um Markenrechtsverletzungen zu erkennen und nachhaltig zu verhindern



Q&A

Offene Fragerunde zu individuellen Markenfragen und typischen Herausforderungen auf Amazon

ZUM PRICING →

EFFIZIENTE AVS-STEUERUNG

Maximiere Deine Umsätze und reduziere Out-of-Stock Situationen mit smarter AVS-Steuerung. Praktische Tipps, die sofort Wirkung zeigen.



15.06.2027
Dienstag



Digital Workshop
Online



Uhrzeit:
14:00 – 16:00 Uhr



Teilnehmer:
unbegrenzt

Warum dieser Workshop?

Eine effektive AVS Steuerung ist entscheidend, um Umsätze zu maximieren und Out of Stock Situationen zu vermeiden. Viele nutzen das Potenzial von AVS jedoch nicht vollständig oder haben Schwierigkeiten, die richtigen Liefermengen zu planen. In diesem Workshop zeigen wir dir, wie du AVS strategisch nutzt, Bestellvorschläge besser steuerst und deine Warenverfügbarkeit nachhaltig verbesserst.

Deine Experten



Tim Kurney
Vendor
Key Account Manager

Was dich erwartet:

- ✓ **Optimale Planung von Liefermengen**
Strategien zur besseren Planung deiner Liefermengen, um Verfügbarkeit zu sichern und Überbestände zu vermeiden
- ✓ **Automatische Bestellvorschläge**
Strategien für automatische Bestellvorschläge
- ✓ **Praxisbeispiele zur Umsatzsteigerung**
Konkrete Beispiele aus Projekten, wie eine optimierte AVS Steuerung zu mehr Umsatz führen kann
- ✓ **Direkter Impact auf deine Margen**
Wie du durch bessere Warenverfügbarkeit und Steuerung deine Wirtschaftlichkeit verbessern kannst

ZUM PRICING →

UNSERE PREISE & PAKETE

📍 WORKSHOPS VOR ORT



REGULÄR

bis 60 Tage vorher

999€

inkl. MwSt.



EARLY BIRD

bis 120 Tage vorher

899€

inkl. MwSt.



LAST MINUTE

bis 30 Tage vorher

1.099€

inkl. MwSt.

Zusätzliche Rabatt-Aktionen – Spare mehr!



Kombi-Rabatt: Buche 2 oder mehrere Workshop gleichzeitig und erhalte 10% Rabatt



Treue Rabatt: Bestandskunde oder bereits ein Workshop besucht, erhalte 5% Rabatt



Zusatzperson: 20% Rabatt für jede weitere Person

%

JETZT WORKSHOP BUCHEN & PLATZ SICHERN!

Plätze sind limitiert! Preise verstehen sich pro Person. Rabatte sind nicht kombinierbar.

UNSERE PREISE & PAKETE

WORKSHOPS ONLINE



REGULÄR

bis 60 Tage vorher

399€

inkl. MwSt.



EARLY BIRD

bis 120 Tage vorher

349€

inkl. MwSt.



LAST MINUTE

bis 30 Tage vorher

449€

inkl. MwSt.

Zusätzliche Rabatt-Aktionen – Spare mehr!



Kombi-Rabatt: Buche 2 oder mehrere Workshop gleichzeitig und erhalte 10% Rabatt



Treue Rabatt: Bestandskunde oder bereits ein Workshop besucht, erhalte 5% Rabatt



Zusatzperson: 20% Rabatt für jede weitere Person



%

JETZT WORKSHOP BUCHEN & PLATZ SICHERN!

Preise verstehen sich pro Person. Rabatte sind nicht kombinierbar.